1. Історія створення і розвитку компанії.

С 1939 по 2000 год

Компания Tokyo Shibaura Denki была создана в 1939 году путём слияния Shibaura Seisakusho[10] и Tokyo Denki. На тот момент обе компании были технологическими лидерами отрасли: Shibaura Seisakusho[en] (основанная в 1875 году) — первый производитель телеграфного оборудования в Японии[11], Tokyo Denki (основанная в 1890 году) — первый японский производитель ламп накаливания. В 1978 году официальное название компании сократилось до Toshiba Corporation[12].

В 1940-е и 1950-е годы корпорация органично росла за счёт приобретения компаний из смежных отраслей и благодаря финансовой поддержке Mitsui Group. Однако в начале 1960-х годов в Японии начался экономический спад, который затронул и Toshiba. Для укрепления позиций компании на пост президента был приглашён Тосиво Доко[en] (Toshiwo Doko, 1896—1988), который также занимал пост председателя правления в крупной судостроительной компании Ishikawajima-Harima Heavy Industries Co. Ltd. Под его руководством в Toshiba был привлечён дополнительный капитал за счёт продажи крупного пакета акций американской корпорации GE, которая была значительным акционером компании ещё до Второй мировой войны. Это позволило модернизировать производство и начать экспансию за рубеж, в первую очередь в США. К 1967 году компания считалась крупнейшим производителем электроники и четвёртой крупнейшей компанией Японии, она контролировала 63 дочерние компании и в ней работало более 100 тысяч человек[12]. Начиная с 1960-х годов формируются бизнес-группы и выделяются компании Toshiba Music Industries/Toshiba EMI (1960 год), Toshiba International Corporation (1970-е), Toshiba Electrical Equipment (1974 год), Toshiba Chemical (1974 год), Toshiba Lighting and Technology (1989 год), Toshiba America Information Systems (1989 год) и Toshiba Carrier Corporation (1999 год).

В 1977 году Toshiba приобрела бразильскую компанию Semp (Sociedade Eletromercantil Paulista) и, объединив её со своей южноамериканской дочерней компанией, создала компанию Semp Toshiba[13].

В 1980 году компанию возглавил Сёити Саба (англ. Shōichi Saba), под руководством которого Toshiba начала расширять сферу деятельности, особенно в отрасли электроники. В 1985 году компания выпускает своей первый ноутбук en:Toshiba T1100[14], в этом же году удается первой в мире создать DRAM-чип ёмкостью 1 мегабайт и к 1987 году на неё приходилось половина мирового производства таких микросхем. В 1986 году Toshiba создала два совместных предприятия с компаниями Motorola и IBM для производства персональных компьютеров и систем связи. Также в 1980-х компания начала осваивать производство ядерного топлива[12]. В декабре 1989 года была поглощена компания Nippon Atomic Industry Group Co., Ltd[15].

В 1987 году дочернюю структуру Tocibai Machine обвиняли в поставках СССР машин для фрезерной обработки в обход решения «Координационного комитета по экспортному контролю» — оборудование использовалось Советским Союзом для производства сверхтихих подводных лодок[16]. В результате Сёити Саба и несколько директоров подали в отставку, на ввоз техники Toshiba в США было наложено трёхлетнее эмбарго. Однако это эмбарго способствовало освоению компанией новых рынков, в особенности китайского, и с 1987 по 1990 год чистая прибыль компании удвоилась. С 1987 года компанию возглавил Дзёити Аои (Joichi Aoi)[12][17].

В 1992 году началось партнёрство Toshiba с американской компанией Time Warner в сфере разработки стандартов для DVD. Разработанный ими формат стал общепринятым во всём мире. В 1996 году компания представила свои первые DVD-плееры и приводы для компьютеров. Также в этом году произошла смена руководства — президентом Toshiba Corporation стал Тайдзо Нисимуро (англ. Taizo Nishimuro)[18]. Финансовый кризис, начавшийся в 1997 году, вынудил его к проведению масштабной реорганизации: было сокращено 6500 сотрудников, значительно уменьшено количество подразделений, дочерних компаний и членов совета директоров. В 1999 году Toshiba заплатила $1,1 млрд по искам в США в связи с дефектными дисководами в более чем 5 млн ноутбуков. В 2000 году Нисимуро стал председателем правления, а пост президента после него занял Тадаси Окамура (Tadashi Okamura)[12][19].

В XX веке Toshiba Corporation была разработчиком целого ряда японских инноваций. В частности, на её счету первая в Японии флуоресцентная лампа (1940 год), транзисторный телевизор и микроволновая печь (оба в 1959 году), текстовый процессор (1979 год). Некоторые разработки компании стали первыми в мире — например, цветной видеотелефон (1970 год), ноутбук (1985 год), 16-мегабитный NAND (1992 год), механизм графической компрессии MPEG-4 (1998 год), самый тихий в мире аппарат МРТ (1999 год)[12][13].

После 2000 года

В 2001 году Toshiba подписала контракт с Orion Electric[en], одним из крупнейших в мире поставщиков потребительской OEM, на производство ТВ- и видеоустройств для растущего рынка Северной Америки. Контракт завершился в 2008 году.

В июле 2005 года британская компания British Nuclear Fuels Ltd (англ.)русск. (BNFL) подтвердила свои намерения продать Westinghouse Electric Company, американскую компанию, специализирующейся на строительстве и обслуживании атомных электростанций и которая была в собственности BNFL с 1999 года[20]. Поглощение Westinghouse Electric было завершено 17 октября 2006 года. Общая сумма контракта составила 5,4 млрд $, Toshiba стала владельцем 77 % акций (на 2016 год — 87 %[3][21]).

В 2006 году Toshiba отказалась от производства домашних плазменных телевизоров. Чтобы обеспечить конкурентоспособность на рынке цифровых телевизионных панелей, было решение инвестировать в производство экранов на базе новой технологии SED.[источник не указан 1470 дней]

В декабре 2008 года Toshiba и Sun Microsystems заключили контракт о выпуске ноутбуков с предустановленной операционной системой OpenSolaris 2008.11, и в 2009 году в продажу поступили три модели: Mini Notebook NB200, Tecra M10 и Portégé R600[22][23][24].

В январе 2009 года Toshiba приобрела подразделение по производству жестких дисков компании Fujitsu[25].

В 2011 Toshiba за 2,3 млрд долл. приобрела швейцарскую компанию Landis+Gyr — мирового лидера в производстве электронного измерительного оборудования[26]. Также в 2011 году Toshiba совместно с Sony и Hitachi пришли к соглашению об объединении своих подразделений по производству ЖК-панелей малого и среднего размеров. В результате создана объединённая компания Japan Display Inc.[27], начавшая работу весной 2012 года. К 2018 году объединённая компания планирует начать производство OLED-дисплеев для iPhone[28].

В апреле 2012 году Toshiba приобрела подразделение IBM по производству POS-терминалов за 850 млн долларов, став крупнейшим в мире поставщиком кассовых терминалов[29].

В январе 2014 года Toshiba завершила поглощение OCZ Storage Solutions[30].

В октябре 2014 года Toshiba и United Technologies подписали соглашение о расширении совместной деятельности за пределами Японии[31].

В июле 2015 года генеральный директор Toshiba Хисао Танака, будучи уличенным в фальсификации финансовой отчетности компании, подал в отставку[32]. В декабре 2015 года компания заплатила штраф в размере 7,3735 млрд ¥ (61 млн $) Агентству финансовых услуг Японии. Также против компании были поданы иски в Калифорнии (США) и Японии[3].

В январе 2016 года департамент систем безопасности Toshiba представил новый комплекс услуг для школ, использующих системы видеонаблюдения. Программа, предназначенная для среднего и высшего образования, предусматривала скидки для школ, тревожную сигнализацию и послегарантийное обслуживание всего IP-оборудования[33].

В марте 2016 года дочерняя компания по производству медицинского оборудования Toshiba Medical Systems Corporation была продана за 665,5 млрд ¥ компании Canon . В 2015 финансовом году оборот этой компании составил 280 млрд ¥, чистая прибыль — 16 млрд ¥[34][35].

Кроме того, были проданы пакеты принадлежавших Toshiba Corporation акций ещё на 200 млрд ¥, что было вызвано необходимостью покрытия крупных убытков в 2015 и 2016 финансовых годах и невозможностью дополнительных эмиссий своих акций. Основную часть убытков принесла дочерняя компания Westinghouse, попытки их сокрытия начиная с 2012 года и привели к скандалу с фальсификацией бухгалтерской отчётности. Проблемы компании Westinghouse вызваны тем, что с падением цен на нефть и после аварии на АЭС Фукусима-1 интерес к атомной энергетике сильно упал, особенно в Японии[15][36].

В ноябре 2017 года Toshiba объявила о продаже 95% акций своего подразделения, выпускающего видеотехнику и телевизоры, одному из крупнейших производителей электроники и бытовой техники в Китае Hisense[37].

25 декабря 2017 года корпорация Toshiba выкупила за 522 млн долларов 10% акций компании Westinghouse Electric у АО «НАК „Казатомпром“».

В октябре 2018 года подразделение Toshiba Client Solutions (TCS), выпускающее ПК, объявила о вхождении в Sharp Group[38], продав им 80,1% акций за 36 миллионов долларов[14].

30 августа 2019 года Toshiba объявила о начале процедуры приобретения подразделения тайваньской компании LITE-ON по выпуску твердотельных накопителей[39].

В августе 2020 года Toshiba объявила, что продала компании Sharp Group оставшиеся 19,1% акций подразделения по производству компьютеров Toshiba Client Solutions (которое новый владелец переименовал в Dynabook). Таким образом, с этого момента Toshiba полностью ушла с рынка ноутбуков[14][40].

1. Які нові продукти та послуги запропонувала компанія.

Основными направлениями работы компании являются:

* Digital Products — сотовые телефоны стандарта 3G, LCD-телевизоры, проекторы, персональные компьютеры, POS-терминалы.
* Electronic Devices & Components — электронные компоненты, силовая электроника, CMOS-матрицы, рентгеновские трубки.
* Social Infrastructure Systems — продукты, системы и решения для энергетики, промышленности, транспорта и общественной инфраструктуры, включая:
  + Power Systems Company — заводы по переработке ядерного топлива, оборудование для гидро-, тепловых и геотермальных электростанций, трансформаторы, топливные ячейки.
  + Industrial Systems Company — промышленные компьютеры, системы автоматической сортировки писем, информационные системы для транспорта, устройства и приборы для контроля и измерения.
  + Social Infrastructure Systems Company — решения по водоочистке и водоподготовке, системы распределения электроэнергии, телекоммуникационные системы, системы контроля воздушного движения, радарные системы и навигационное оборудование.
  + Toshiba Elevator and Building Systems Corporation — лифты и эскалаторы.
  + Toshiba Solutions Corporation
  + Toshiba Medical Systems Corporation

1. Новий вид бізнесу, що запропонувала компанія (якщо є).
2. Нові способи взаємодії зі споживачем.
3. Нові технології у виробництві, веденні, організації та плануванні бізнесу.
4. Сотрудники

Основные принципы

1. \* Уважение прав человека
2. \* Диверсификация и активное участие
3. \* Поддержка различных стилей работы
4. \* Справедливая оценка и отношение
5. \* Развитие возможностей персонала
6. \* Охрана труда и техника безопасности
7. Политика недопущения дискриминации
8. С целью поддержки развития организаций, проникнутых духом уважения прав человека и ценящих диверсифицированный и творческий подход, группа Toshiba проводит обучение всех своих сотрудников в рамках программы о правах человека.
9. Нормы поведения группы Toshiba устанавливают наши принципы: соблюдение всех соответствующих законов и нормативных актов, уважение прав человека, запрет на любые дискриминационные действия, недопущение использования детского и принудительного труда.  Нормы требуют уважения по отношению к разнообразным ценностям, индивидуальности, невмешательства в личную жизнь отдельного человека, недопущения дискриминационного поведения, исходя из расовых, религиозных, половых, национальных, физических, возрастных различий или сексуальной ориентации, а также недопущения физического насилия, сексуальных домогательств, использования служебного положения и иных подобных действий, которые игнорируют чувство собственного достоинства и индивидуальность других лиц.
10. Кроме того, наше участие в Глобальном договоре ООН – это еще один из аспектов нашей поддержки универсальных принципов в отношении прав человека и кадровых отношений и нашей решимости воплотить эти принципы в жизнь.
11. Политика управления кадрами
12. В 1973 году компания Toshiba утвердила политику управления кадровыми ресурсами (прием на работу, оценка, отношение к сотрудникам и т.д.).
13. Политика управления кадровыми ресурсами (выдержка)
14. \* Кадровые ресурсы - это самый ценный наш актив
15. Мы предоставляем сотрудникам возможность реализовать свой потенциал, а также поощряем развитие их возможностей с целью максимизации своих рабочих показателей.
16. \* Использование и совершенствование кадровых ресурсов
17. Мы стараемся поставить подходящего сотрудника на нужное место с целью наилучшего использования их возможностей.
18. \* Где бы мы ни работали, мы всегда помним об общественных моральных нормах
19. Мы уважаем права человека и обеспечиваем принятие деловых решений с учетом объективных критериев; наша компания не допускает никакой дискриминации по отношению какой-либо части общества (например, исходя из половых, расовых, возрастных, национальных, религиозных или физических признаков). В любом месте, где мы работаем, мы обеспечиваем соблюдение действующего законодательства и нормативных актов, уважаем местные обычаи, культуру и социальные нормы.
20. Основа для уважения прав человека и недопущения дискриминации
21. Исходя из политики уважительного отношения к людям, диверсификации и недопущения дискриминации компания Toshiba работает над повышением информированности о важности уважения прав человека, проводя обучение в рамках программы по правам человека.
22. Структура содействия
23. В соответствии с вышеуказанной политикой и схемой, показанной ниже, Корпоративный комитет по соблюдению прав человека каждой компании, входящей в состав группы, подготавливает и реализует конкретный план обучения с целью повышения информированности о правах человека.
24. Структура Корпоративного комитета по соблюдению прав человека корпорации Toshiba.
25. Обучение и образовательная деятельность в области уважения прав человека и недопущения дискриминации
26. Группа Toshiba перевела Нормы Поведения на 15 языков и предприняла шаги по их реализации среди сотрудников Группы по всему миру и во всех странах, где корпорация ведет свою деятельность.
27. В 2008 году, когда отмечалась 60 годовщина со дня принятия 10 декабря 1948 г. Всеобщей декларации прав человека, группа Toshiba обязалась еще больше повысить информированность о правах человека. Каждому сотруднику было предложено оценить свои возможности и отношение к правам человека и взять на себя инициативу по формированию высоко мотивированной и оптимистичной рабочей обстановки, где нет места какой-либо дискриминации.
28. Запрет на использование принудительного и детского труда
29. Группа Toshiba стремится создать такую рабочую обстановку, которая культивирует уважение прав человека, способствует диверсификации и развитию творческих способностей. Будучи участником Глобального договора ООН и с учетом всеобщих принципов в области прав человека и права на труд, компания обязуется соблюдать все соответствующие нормативные и законодательные акты, уважать основные права человека и обеспечивать недопущение дискриминации, использования детского и принудительного труда.
30. Взаимоотношения с профсоюзом
31. Компания Toshiba поддерживает хорошие отношения с профсоюзом Toshiba, который представляет интересы наших сотрудников. Руководство и представители профсоюза периодически проводят переговоры и обсуждают условия работы сотрудников и другие вопросы.
32. На конференциях Организации труда в группе Toshiba, проводящихся каждые полгода, компания обсуждает деловую политику группы Toshiba с представителями Ассоциации профсоюзов группы, с которой тесно взаимосвязаны профсоюзы компании Toshiba и группы Toshiba в Японии.
33. Компании группы Toshiba, работающие за рубежом проводят обсуждения со своими профсоюзами или с представителями сотрудников в соответствии с законодательными и нормативными актами, тех стран, где они работают.
34. Гарантия права на труд
35. Компания Toshiba одобряет свободу объединений в профсоюзы и право на переговоры о заключении коллективного договора между профсоюзами и нанимателями, участвуя в Глобальном договоре ООН. Кроме того, в соответствии с соглашением с Профсоюзом Toshiba, профсоюзная организация имеет право на свободу объединений, право на заключение коллективных переговоров и другие права.
36. Защита личных данных сотрудников
37. Компания Toshiba получает и использует личные данные сотрудников только после предварительного разрешения с их стороны на использование таких данных. Административный отдел и отдел кадров играют ведущую роль в области обеспечения строго контроля за использованием личных данных сотрудников.
38. Кроме того, в отношении личных данных соискателей работы установлен период сохранения данных, а эти данные прекрасно защищены и используются строго в рамках целей, для которых было получено разрешение на их использование.
39. Недопущение сексуальных домогательств и злоупотребления властью
40. Нормы Поведения группы Toshiba, определяющий кодекс поведения для руководящего состава и сотрудников, требует уважительного отношения к разнообразным ценностям, неповторимости и невмешательства в личную жизнь отдельного человека, недопущения дискриминационного поведения исходя из расовых, религиозных, половых, национальных, физических, возрастных различий или сексуальной ориентации, а также недопущения физического насилия, сексуальных домогательств, злоупотребления служебным положением и иных подобных действий, которые игнорируют чувства собственного достоинства и индивидуальность других лиц.
41. В соответствии с настоящей политикой регуляторные положение в области найма на работу и кадровые соглашения запрещают сексуальные домогательства и злоупотребления служебным положением, и устанавливает дисциплинарные наказания для лиц, виновных в таких нарушениях.
42. Продолжительность рабочего дня
43. Определение дня, когда сотрудник должен уйти с работы в конце обычного рабочего дня
44. Каждое предприятие установило день, когда каждый сотрудник обязан покинуть рабочее место в конце обычного рабочего дня.
45. Меры, предпринимаемые в случае переработки
46. В соответствии с Законом о промышленной технике безопасности и охране здоровья компания Toshiba обеспечивает контроль состояния здоровья сотрудников, работающих сверхурочно, проводя дополнительные медицинские проверки.

https://economic-definition.com/Companies\_in\_Japan/Toshiba\_Toshiba\_\_eto.html#:~:text=%D0%9F%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20Toshiba,-%D0%92%D1%8B%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BA%D0%B0%20%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20%D0%B2&text=%E2%80%94%20%2466%2C239%20%D0%BC%D0%BB%D1%80%D0%B4%20(%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BD%D0%B0%201,%D0%BF%D0%B0%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BD%D0%B0%20406%2C5%20%25).

Корпорація Toshiba розробила технологія виявлення 13 видів раку з однієї краплини крові з точністю до 99%. Про це пише Japan Times.

Toshiba розробила метод діагностики спільно з Науково-дослідницьким інститутом Національного онкологічного центру і Токійським медуніверситетом і сподівається, що його вдасться реалізувати через кілька кроків після початку випробувань в 2020.

За словами компанії, цей метод можна буде використовувати для виявлення раку на ранній стадії.

В основі методу лежить виявлення типів і концентрації молекул мікроРНК, що виділяються в кров з ракових клітин. Для визначення раку в крові Toshiba розробила чіп і невеликий пристрій, який може провести діагностику менш, ніж за дві години. Очікується, що аналіз буде коштувати приблизно 20 000 ієн (приблизно $184).

Метод компанії Toshiba дозволяє знаходити рак шлунка, стравоходу, легенів, печінки, жовчовивідних шляхів, підшлункової залози, кишечника, яєчників, простати, сечового міхура і молочної залози, а також саркому і гліому.

Видання пише, що цілком ймовірно, що цей пристрій використовуватиметься в майбутньому під час медичних оглядів.

Новые технологии от Toshiba

Опубликовано 09/04/2012

В понедельник компания Toshiba сообщила о разработке оборудования для серверов, которое кодирует и передает видеопотоки без использования процессора или памяти, что значительно увеличивает количество потоков, которые могут передаваться от одной машины.

В персональных компьютерах, видеокарты и другое аппаратное оборудование уже давно используют, с целью уменьшения нагрузки на основной процессор: для того чтобы была возможность интенсивно работать, а также запускать различные игровые приложения. Представители компании Toshiba заявили, что NPEngine – первое решение такого рода для серверов, которое позволяет передавать данные напрямую из накопителей к сети.

В компании говорят, что **устройство может передавать 64 тысячи видеопотоков на сорока гигабитах в секунду, что примерно в три раза больше чем для стандартных серверов**. Устройство сможет работать как с IPTV (Internet Protocol Television) так и с HTTP.

Начиная с этого года оборудование будет включаться в сервера компании, обычная стоимость которых от 5 млн. йен до 8 млн. йен (от $ 62,000 до $ 98,000), кроме того речь идет о том, что новая разработка не будет доступна в качестве отдельного компонента.

В то время как крупные интернет-компании, такие как Google и Facebook как правило, полагаются на крупные и дешевые сервера, компании поменьше используют дорогие, современные устройства, которые имеют более высокую надежность. У таких компаний по производству серверов, как IBM и Fujitsu, появляются новые конкуренты среди компаний, которые традиционно занимались разработкой программных приложений. Например Oracle и SAP разрабатывают сервера под заказ, для работы своих приложений.

Toshiba покажет свою разработку на выставке NAB, которая начинается в Лас-Вегасе в субботу.

**Стратегические альянсы: ключевой элемент корпоративной стратегии Toshiba**

Toshiba твердо убеждена в том, что одна компания не может самостоятельно доминировать над какой-либо технологией или бизнесом. Подход Toshiba заключается в развитии [**синергетических**](http://www.1000ventures.com/info/synergy_brief.html) отношений с разными партнерами для различных технологий. [Стратегические альянсы](http://www.1000ventures.com/strategic_alliances_main.html) составляют ключевой элемент [**корпоративной стратегии**](http://www.1000ventures.com/info/strategy_2logics_brief.html) Toshiba . Они помогли компании стать одним из ведущих игроков в мировой электронной индустрии.

В начале 1990-х годов Toshiba подписала с [GE](http://www.1000ventures.com/business_guide/cs_inex_ge.html) соглашение о совместном производстве нитей для ламп накаливания . [**Джек Уэлч**](http://www.1000ventures.com/info/cs_jack_welch_brief.html) , легендарный бывший генеральный директор GE, был поклонником Toshiba. По его словам, телефонного звонка в Японию было достаточно, чтобы быстро решить проблемы, если и когда они возникнут.

С тех пор Toshiba сформировала различные партнерства, соглашения о лицензировании технологий и совместные предприятия. Партнерами Toshiba по альянсу являются Apple Computers, Ericsson, GE, IBM, Microsoft, Motorola, National Semi Conductor, Samsung, Siemens, Sun Microsystems и Thomson.

|  |
| --- |
|  |

Toshiba заключила альянс с Apple Computer для разработки мультимедийных компьютерных продуктов. Сила Apple заключалась в программных технологиях, а Toshiba внесла свой вклад в производство. Toshiba создала аналогичное сотрудничество с Microsoft для портативных компьютерных систем.

В области полупроводников Toshiba, IBM и Siemens объединились, чтобы объединить различные типы навыков. Toshiba была сильна в гравировке, IBM - в литографии, а Siemens - в технике. Понимание между партнерами ограничилось исследованиями. В коммерческом производстве и маркетинге партнеры решили действовать самостоятельно.

В области флэш-памяти Toshiba заключила альянсы с IBM и National Semi Conductor.

Альянс Toshiba с Motorola помог компании стать мировым лидером в производстве микросхем памяти.

Сотрудничество с IBM позволило Toshiba стать крупнейшим в мире поставщиком цветных плоских дисплеев для ноутбуков.

|  |
| --- |
|  |

**Развитие отношений**

Toshiba верит в гибкий подход, потому что некоторая напряженность в [деловом партнерстве](http://www.1000ventures.com/business_guide/partnerships_main.html) естественна , и некоторые из них могут со временем исчезнуть. Руководство Toshiba считает, что отношения между компанией и ее партнером должны быть дружескими, а не отношениями супружеской пары. Высшее руководство Toshiba часто принимает непосредственное участие в управлении [стратегическими альянсами](http://www.1000ventures.com/strategic_alliances_main.html) . Это помогает в построении личных уравнений и [разрешении конфликтов](http://www.1000ventures.com/business_guide/crosscuttings/conflict_resolution_main.html) .

http://www.1000ventures.com/business\_guide/cs\_alliances\_toshiba.html#:~:text=Toshiba%20firmly%20believes%20that%20a,element%20of%20Toshiba's%20corporate%20strategy.

1. Основні показники діяльності компанії.

Выручка компании в 2008—2009 финансовом году (закончился 31 марта 2009 г.) — $66,239 млрд (падение на 1,3 %), чистая прибыль — $-3,420 млрд (падение на 406,5 %). Потери связаны с отказом от дальнейшего производства HD DVD-плееров и рекордеров — Toshiba проиграла в т. н. «войне форматов» технологии Blu-ray.

https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B5\_%D0%BF%D0%BE%D0%BA%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D0%B8\_Toshiba

1. Висновки: що досвіду з цієї компанії можна використати для розвитку підприємництва в Україні?
2. Список використаних джерел.